



2026 Q1第一季財務報告

Investor Conference

Date: 30 June 2026

Presented by: Associated Industries China, Inc.

Disclaimer

The above statements that pertain to future projections constitute the expectations, opinions, outlooks, or predictions of our company based on information available at the time the statements were made. Such statements may be affected by known and unknown risks and inherent uncertainties, the existence or emergence of facts or factors that differ from the assumptions, suppositions, or judgments of the Company, or other factors. Consequently, there may be significant discrepancies between actual results pertaining to the Company's future earnings, management results, financial conditions, and other matters as explicitly or implicitly referred to in the statements and the content of such statements. The presentation is run exclusively for the purpose of providing information and not for the purpose of soliciting investments or recommending the buying or selling of specific shares or products. Company makes no warranty concerning the accuracy or completeness of the information and will not be liable for any damages arising out of use of the Information.

本報告內容係依現有資訊而做成，內容中的財務或相關資訊可能包含一些對本公司及其子公司未來前景的說明，這些說明易受重大的風險和不確定性因素影響，致使最後結果與原先的說明迥異，是本公司特此聲明，本報告中的內容，僅為資訊流通之目的而公佈，並非投資建議，本公司不對報告內容的正確性、完整性或任何使用本報告內容所產生的損害負任何責任。

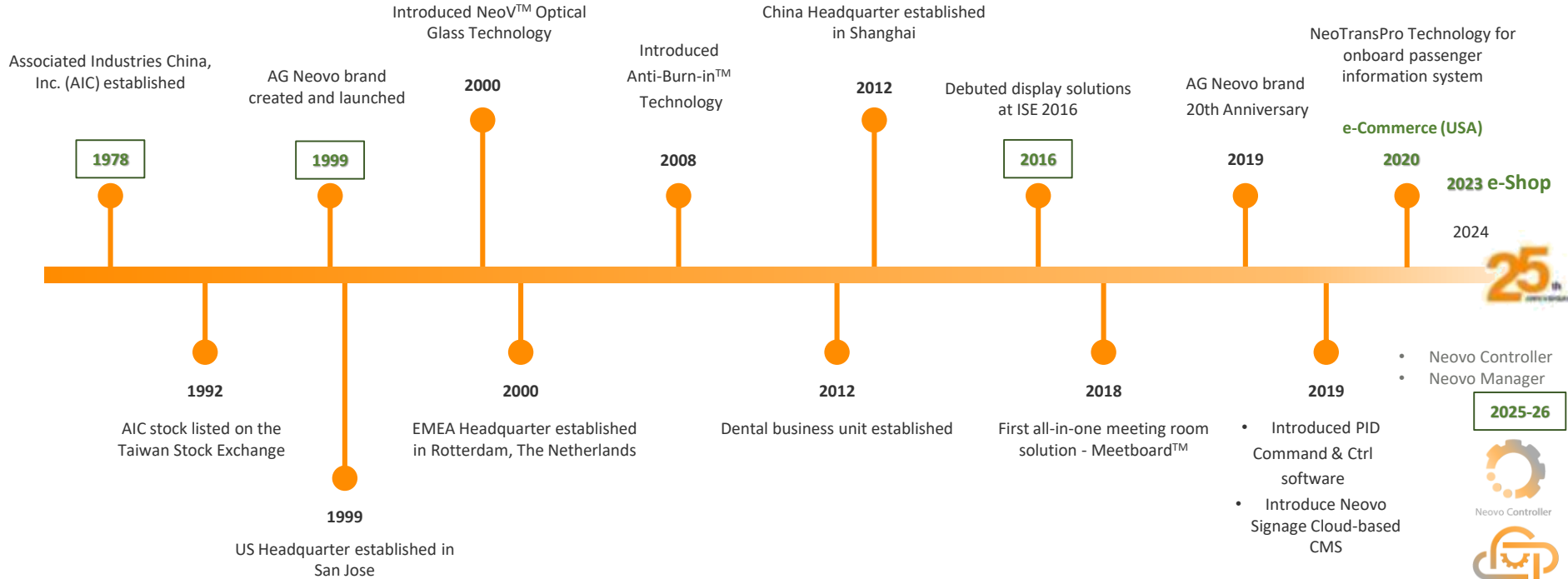


AIC and AG Neovo

偉聯科技股份有限公司及AG Neovo品牌

- In **1978**, AIC is established and headquartered in Taipei, Taiwan 設立登記
- In **1992**, AIC stock listed on the Taiwan Stock Exchange 台灣上市
- In **1999**, AIC launched its own brand – **AG Neovo**
- In **2022**, TBPC became AIC's consolidated subsidiary at Biomedical
- Product range: LCD displays, display mounts, media players, signal extenders and display software
- Regional head office locations
 - Global and Asia Pacific Headquarters: **Taipei, Taiwan**
 - European Regional Headquarters: **Rotterdam, The Netherlands**
 - North & South America Regional Headquarters: **San Jose, CA, U.S.**
 - China Regional Headquarters: **Shanghai, China**
- R&D capability based in Taipei, Taiwan
- Manufacturing partners in China and Taiwan
- Products sold in over 90 countries

CORPORATE MILESTONES



願景及核心價值

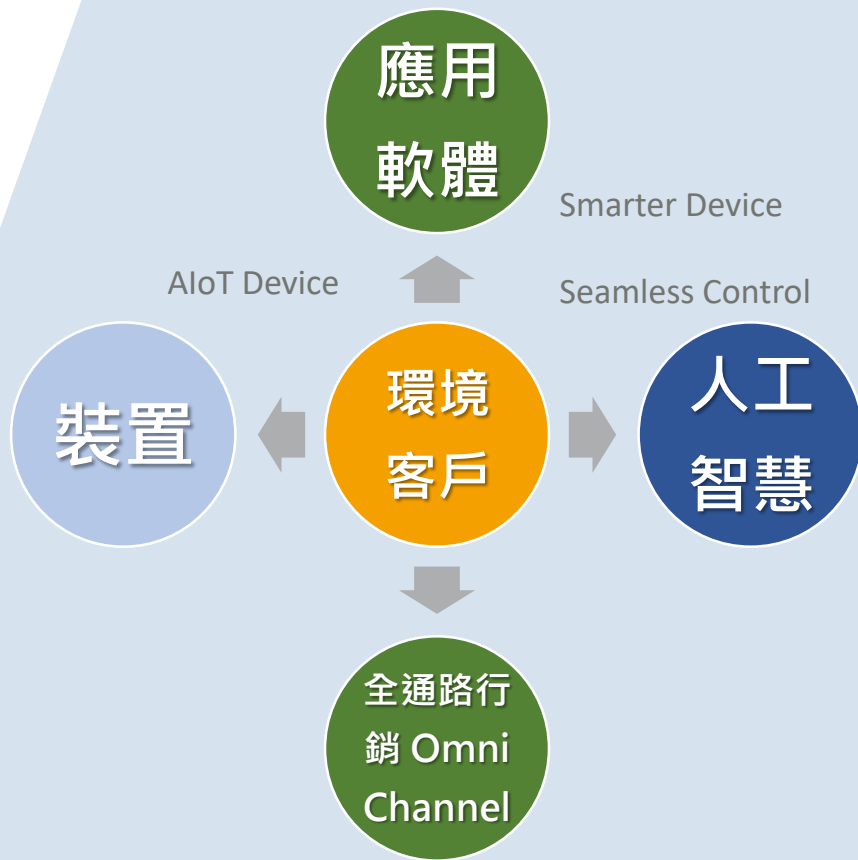
VISION AND MISSION

願景: 成為能充分彰顯AG Neovo價值鏈中所有關係人價值的商業平台

使命:

- ❑ 建立有效連結前端需求與後端產品/服務的AG Neovo 價值平台，及
- ❑ 彰顯服務平台上所有關係人的價值，並與之共創並共享利潤。

核心價值：正直、專業、共享

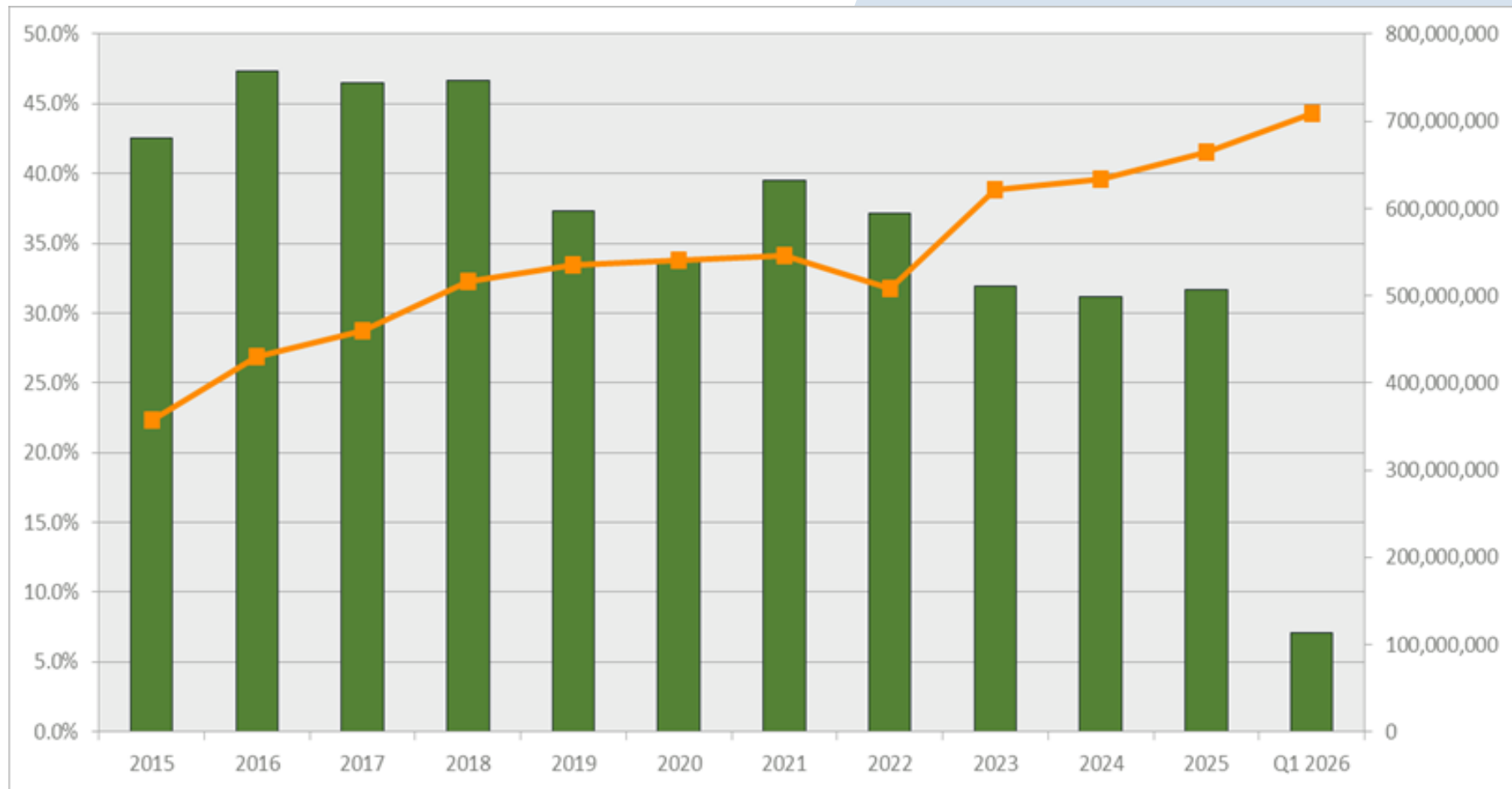




交通運輸市場:

- 捷運站內及月台
- 火車站內及月台
- 車廂內 (下階段)

營業收入與毛利率



B2B 顯示器市場：正在從「規格競爭」走向「管理能力競爭」

硬體差異化更難

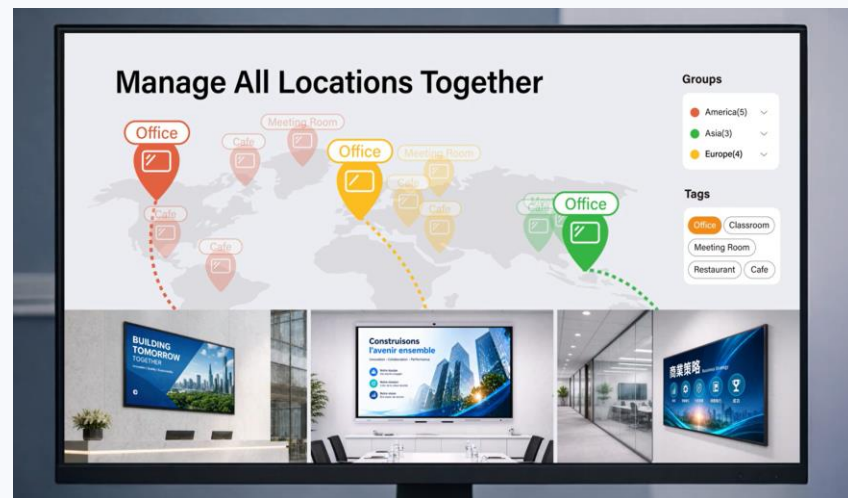
尺寸、解析度、面板規格容易被比較；軟體與管理能力才是專案差異。

客戶維運成本提高

多據點、多設備、長時間運轉，使遠端管理與狀態掌握變成必要。

服務價值可以累積

從一次性銷售走向部署、監控、維護與資料服務，形成長期關係。



因此，軟體不是附加功能，而是讓 AG Neovo 顯示器進入專案與服務價值鏈的關鍵能力

捷運站內顯示器配置地圖

1 站外入口／出入口

戶外資訊宣傳、提供即時資訊與公告
高亮度 / 24x7

2 售票區

售票機資訊、票價資訊與優惠訊息顯示
高亮度 / 24x7

3 客服中心

服務機資訊、叫號顯示與優惠訊息顯示
直立式 / 24x7

4 驗票閘門區

閘門燈號顯示、運行資訊與安全提示
高亮度 / 24x7

5 站廳／大廳

指引資訊、路線圖與公共資訊顯示
直立／橫式皆可

6 商店／廣告區

數位廣告看板與零售促銷資訊顯示
高亮度 / 24x7

7 電梯／手扶梯

安全指引、樓層資訊與方向指標顯示
直立／橫式可切

8 月台候車區

列車到站資訊、公車與轉乘資訊顯示
高亮度 / 24x7

9 月台門／車門對應區

月台門狀態或乘車資訊顯示
高亮度 / 24x7

10 緊急疏散／安全告示

緊急指示、疏散路線與安全宣導顯示
高亮度 / 24x7

11 站務控制室

站務監控、營運監控與事件管理
防眩／工業等級

12 安控監控室

影像監控整合、即時告警與安全事件面板
防眩／專業等級

13 設備／機房監控

設備狀態、電力資訊(BMS/SCADA)顯示
防眩／工業等級

14 車廂內 Bar-type 顯示器

車廂內長條型顯示器，呈現轉乘建議、下一站與路線公告
Bar-type / 24x7

應用場景分類

乘客資訊

- 即時列車資訊
- 路線地圖與轉乘
- 公告公告事項
- 服務顧客事項資訊

導引與告示

- 方向指引
- 安全提醒
- 緊急疏散
- 設施位置指引

商業與廣告

- 數位廣告
- 促銷資訊
- 品牌宣傳
- 商店導購

營運與安控

- 營運重要資訊
- 設備監控與診斷
- 影像監控與警報
- 系統狀態監測

車廂應用

- 車內資訊
- 下一站資訊
- 轉乘指引
- 規章公告

※ 顯示器選型關鍵考量：環境亮度、運作時數、安裝方式、內容可視性、維護便利性與系統整合性，確保乘客體驗與營運效率。

AG Neovo 軟體版圖：管理、應用、內容與生態系

1. 裝置控制與管理



Neovo Controller

對應 Standalone 顯示器，負責現場部署、設定、測試與控制。



Neovo Manager

對應 AIO 顯示器，負責跨場域管理、排程、監控與遠端維護。

2. Signage 應用與內容



Partner App Zone

讓合作夥伴應用進駐 Signage displays。



Neovo Browser

強化 Signage displays 對網頁內容與 Web App 的使用能力。



AGN Sign – 規劃中

未來在新顯示器上提供 AG Neovo 自有 CMS，給客戶更多選擇。

3. 合作夥伴與外部生態



NoviSign

2026年6月，團隊前往 Las Vegas 參與 NoviSign 合作夥伴活動，持續拓展 Digital Signage 合作與市場機會。



VMS / SI

下一步往 Milestone 等 VMS 生態系整合。

產品方向的關鍵：讓 AG Neovo display 能被 IT / SI / Security 系統管理

AG Neovo 不只是賣顯示器硬體，而是要把顯示器往「可被整合、可被管理、可被快速部署」的方向發展。

AG Neovo 的產品價值從硬體基礎一路擴增到軟體應用。



臺醫光電的使命與目標

落實使人「活得健康，晚一點生病，生病時間短一點」的理念

➤ **行動方案：**

我們正在建構一個非侵入式偵測的個人化長期追蹤健康管理平台。這個平台將藉由穿戴式裝置隨時隨地、長期量測累積的生理參數數值及趨勢；早期發現異常，即早採取醫療或照護措施，成為臺醫落實預防醫學的行動方案。

➤ **終極目標：**

每個人能使用穿戴式裝置進行生理體徵的24小時連續監測，並將長時間累積的監測數據做統計分析，建立**個人化健康數位孿生模型**，從而預測使用者未來一年、五年及十年的健康趨勢及可能發生的疾病推測。臺醫將成為「**更健康, 更長壽, 更幸福**」產業的服務平台及遊戲規則制定者。



現今的健康管理：數據很多，但無法落地

片段、被動的健康報告



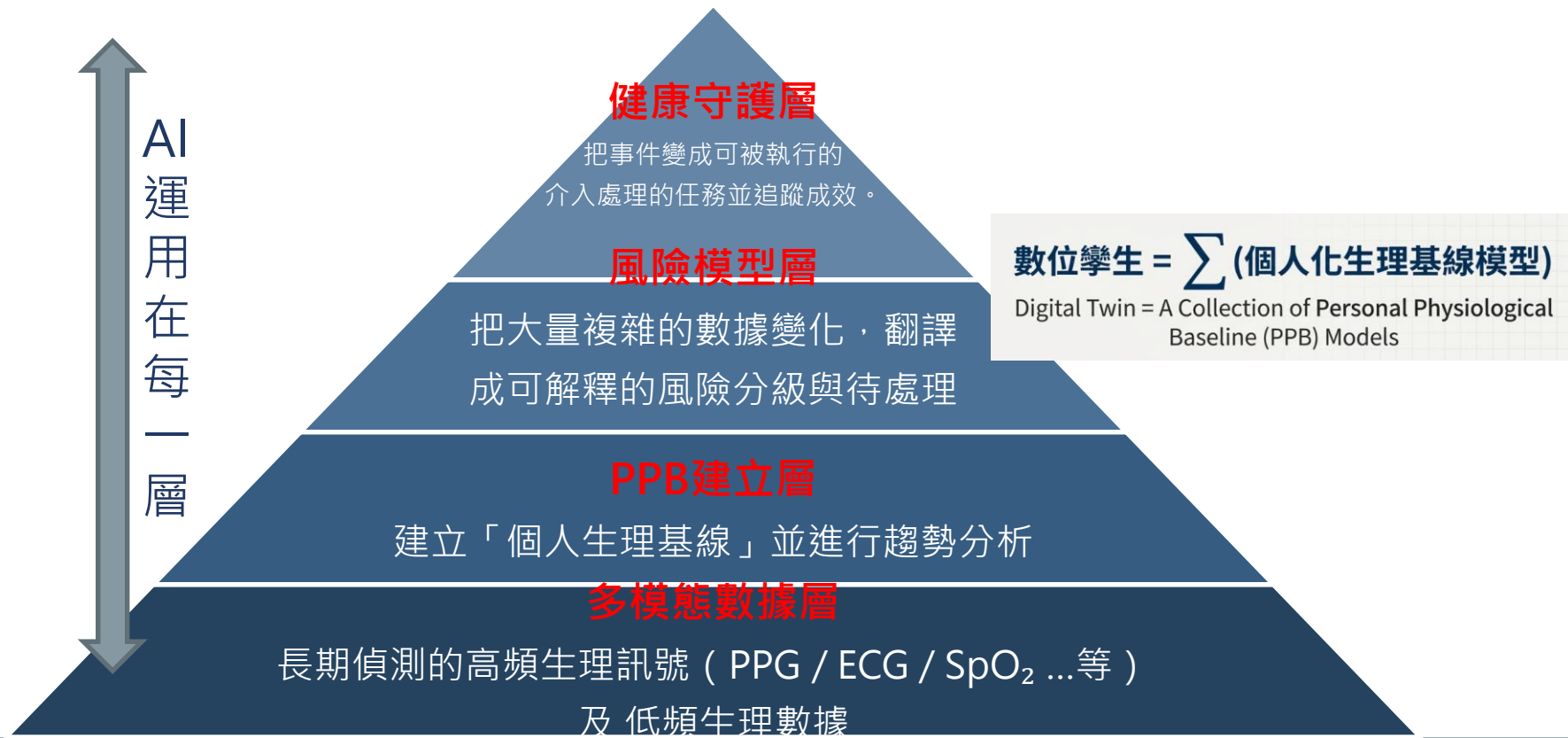
- 基於「群體平均」的判讀，忽略個體差異
- 提供「建議」而非可執行的「任務處理」
- 缺乏成效追蹤，無法形成閉環

個人化、主動的介入及處理



- ✓ 基於「個人基線」的精準判讀
- ✓ 將風險轉化為可交付、可追蹤的行動
- ✓ 建立可持續落地的健康管理閉環

臺醫的價值堆疊：從數據到解方的四個層次



總結：以數據重塑生命保障

科技驅動

臺醫光電的感測技術與風險模型成功整合，打造醫療級的風險評估引擎。

流程重塑

透過與AI整合之個人化健康資訊，將保單轉化為具備「持續核保」能力的互動式平台。

價值躍升

實現由「事後補償」向「事前預防」的根本性變革，帶來「一人一價」精準保障新紀元。

風險引擎 (Risk Engine) + 連續數據 (Continuous Data) + 臨床干預行動 (Actionable Intervention)

創造雙贏的科技保險生態

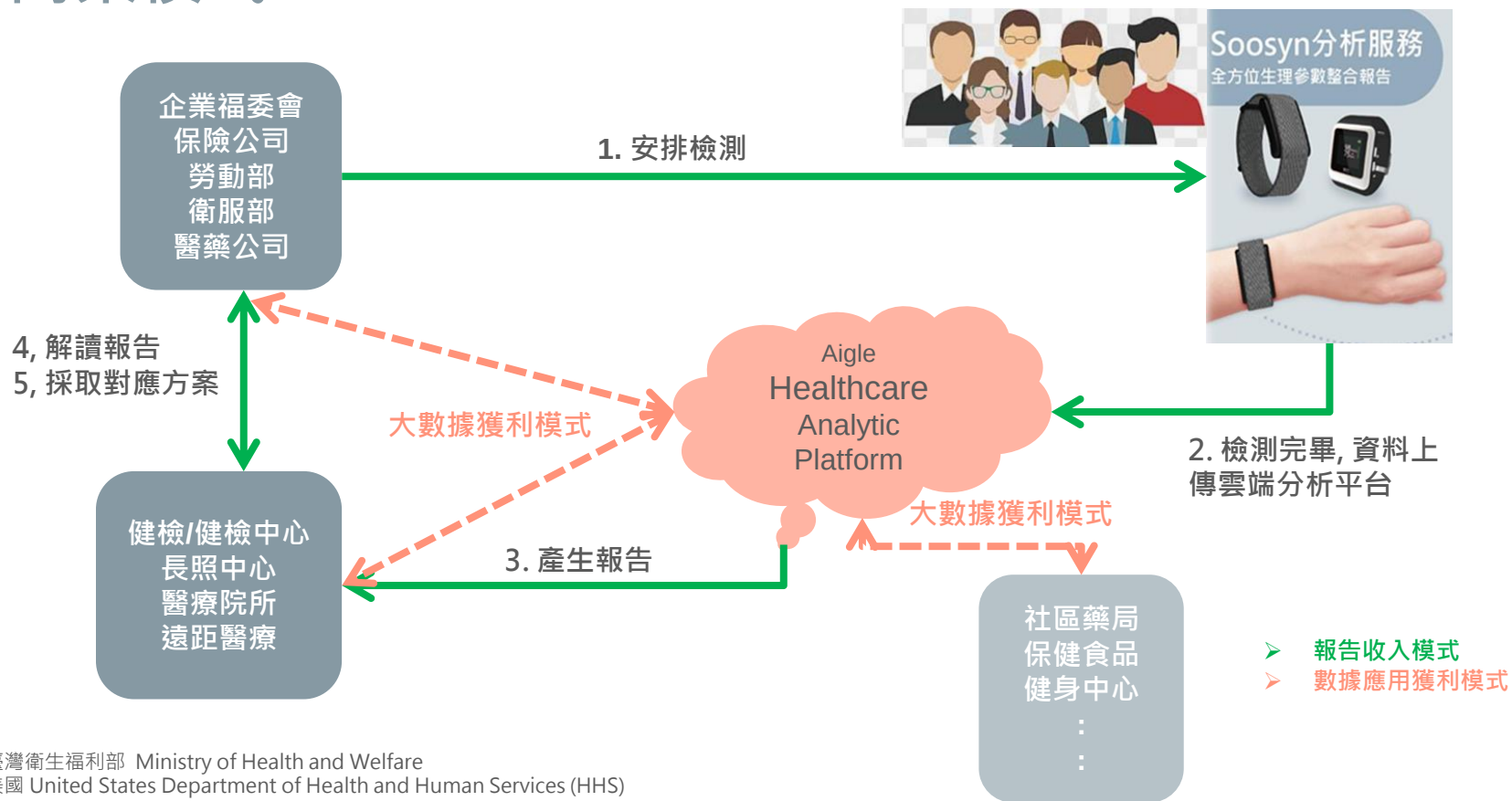
保戶端 (Policyholder)

- ✓ 獲得更具互動性、即時性的專屬保單。
- ✓ 透過保費優惠與獎勵，實質提升生活品質。
- ✓ 促成更積極、健康的生活型態。

保險公司端 (Insurer)

- ✓ 更準確評估個人實際風險。
- ✓ 有效減少理賠索償率，精準控制保險成本。
- ✓ 提供具高度競爭力的價格與創新的保障型商品。

商業模式



臺灣衛生福利部 Ministry of Health and Welfare
美國 United States Department of Health and Human Services (HHS)

合併資產負債表Consolidated Balance Sheet

單位：新台幣千元		In NT thousands		2026/3/31		2025/12/31		2025/3/31	
		Amount	%	Amount	%	Amount	%		
現金及約當現金	Cash & cash equivalents	117,439	14	93,241	11	87,843	10		
應收帳款淨額	Accounts receivable	48,898	6	72,005	9	46,738	6		
存貨	Inventories	194,603	24	210,068	26	260,368	31		
預付款項	Prepayments	24,759	3	21,956	3	30,057	4		
其他流動資產	Other current assets	7,302	1	10,184	1	7,806	1		
流動資產總計	Current assets	393,001	48	407,454	50	432,812	52		
非流動資產	Non-current assets	423,554	52	409,745	50	407,384	48		
資產總計	Total Assets	816,555	100	817,199	100	840,196	100		
短期借款	Short-term borrowings	311,095	38	310,452	38	292,561	35		
應付帳款	Notes and accounts payable	38,747	5	29,279	4	35,165	4		
其他流動負債	Other current liabilities	58,242	7	60,666	7	58,528	7		
流動負債總計	Current liabilities	408,084	50	400,397	49	386,254	46		
非流動負債總計	Non-current liabilities	27,608	3	20,382	2	18,658	2		
負債總計	Total Liabilities	435,692	53	420,779	51	404,912	48		
歸屬於母公司業主之權益合計	Equity attributable to owners of parent	369,157	45	387,642	47	424,190	50		
非控制權益	Non-controlling interests	11,706	2	8,778	2	11,094	2		
股東權益總計	Total Equity	380,863	47	396,420	49	435,284	52		

綜合損益表Consolidated Income Statement

單位：新台幣千元	In NT thousands	1Q 2026		4Q 2025		QoQ	1Q 2025		YoY
		金額	%	金額	%	%	金額	%	%
營業收入淨額	Operating revenue	113,108	100	143,758	100	(21)	116,023	100	(3)
營業成本	Cost of sales	(62,959)	(56)	(81,446)	(57)	(23)	(68,025)	(59)	(7)
營業毛利	Gross profit	50,149	44	62,312	43	(20)	47,998	41	4
營業費用	Operating expense	(61,764)	(55)	(63,784)	(44)	(3)	(76,565)	(66)	(19)
營業利益(損失)	Net operating gain (loss)	(11,615)	(11)	(1,472)	(1)	689	(28,567)	(25)	(59)
營業外利益(損失)	Non-operating income and expense	(311)	0	2,599	2	(112)	(1,367)	(1)	(77)
稅前利益(損失)	Profit(loss) before income tax	(11,926)	(11)	1,127	1	(1,158)	(29,934)	(26)	(60)
所得稅費用	Income tax expenses	(595)	0	(2,106)	(1)	(72)	(21)	0	2,733
本期淨利(損)	Profit(loss)	(12,521)	(11)	(979)	0	1,179	(29,955)	(26)	(58)
本期淨利歸屬於母公司業主	Profit, attributable to owners of parent	(10,227)	(9)	1,523	1	(772)	(26,830)	(23)	(62)
本期淨利歸屬於非控制權益	Profit, attributable to non-controlling interests	(2,294)	(2)	(2,502)	(1)	(8)	(3,125)	(3)	(27)
每股盈餘(損)	EPS (NT Dollar)	(0.19)		0.03			(0.50)		

短中期策略方向

一、開源及節流

- 善用台北團隊成員26年累積的無形資產: 供應鏈關係及產品開發的技術能力

二、以專業市場客戶的效率ROI(使用者/環境)作為產品/服務開發的核心

- 軟體的加值...確保客戶體驗對整體營運效益的提升 (Less Trouble, More Profit)
- Eco-System (打群架)

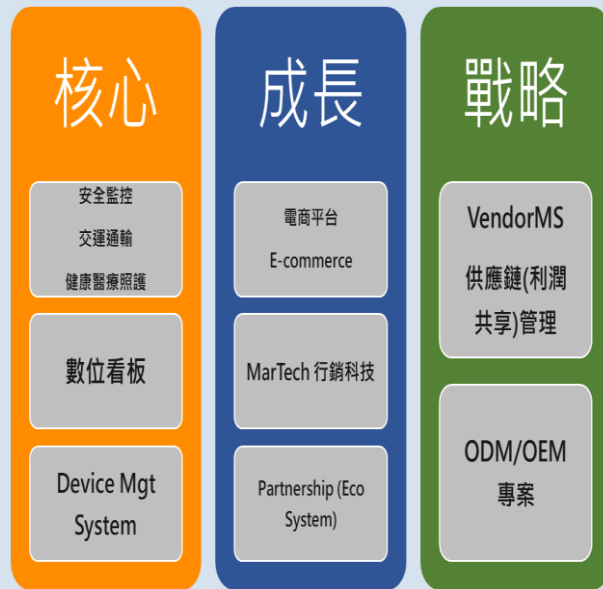
三、台灣交通運輸市場, 從顯示器供應商逐步擴展至(小型)系統整合商

- 交通運輸站點的應用: 列車班次資訊展示, 安全監控等應用

四、透過組織與人才的持續學習，落實數位發展在營運的效益

- 資訊系統
- 個人化員工教育訓練及職涯規劃
- 產銷人發財的AI逐步導入.....營運的效益及效率

五、遵循公司治理3.0架構，兼顧EPS和ESG完成的責任



AG Neovo Way

It's you who make AG Neovo turn to be a better business organization;
It's AG Neovo that assure your benefits to be optimized!



Last but not the least – Join Us



THANK YOU FOR YOUR ATTENTION

Don't forget to tell your ideas about this presentation and share it with us!

Contact us:



+886-2-2655-8080



Maggie.chao@agneovo.com



5F-1, No. 3-1, Park Street, Nangang District, Taipei, 11503, Taiwan

Follow us on:



displays.agneovo.com