



1Q 2025 Report

Investor Conference

Date: 25 June 2025

Presented by: Associated Industries China, Inc.



Disclaimer

The above statements that pertain to future projections constitute the expectations, opinions, outlooks, or predictions of our company based on information available at the time the statements were made. Such statements may be affected by known and unknown risks and inherent uncertainties, the existence or emergence of facts or factors that differ from the assumptions, suppositions, or judgments of the Company, or other factors. Consequently, there may be significant discrepancies between actual results pertaining to the Company's future earnings, management results, financial conditions, and other matters as explicitly or implicitly referred to in the statements and the content of such statements. The presentation is run exclusively for the purpose of providing information and not for the purpose of soliciting investments or recommending the buying or selling of specific shares or products. Company makes no warranty concerning the accuracy or completeness of the information and will not be liable for any damages arising out of use of the Information.

本報告內容係依現有資訊而做成，內容中的財務或相關資訊可能包含一些對本公司及其子公司未來前景的說明，這些說明易受重大的風險和不確定性因素影響，致使最後結果與原先的說明迥異，是本公司特此聲明，本報告中的內容，僅為資訊流通之目的而公佈，並非投資建議，本公司不對報告內容的正確性、完整性或任何使用本報告內容所產生的損害負任何責任。

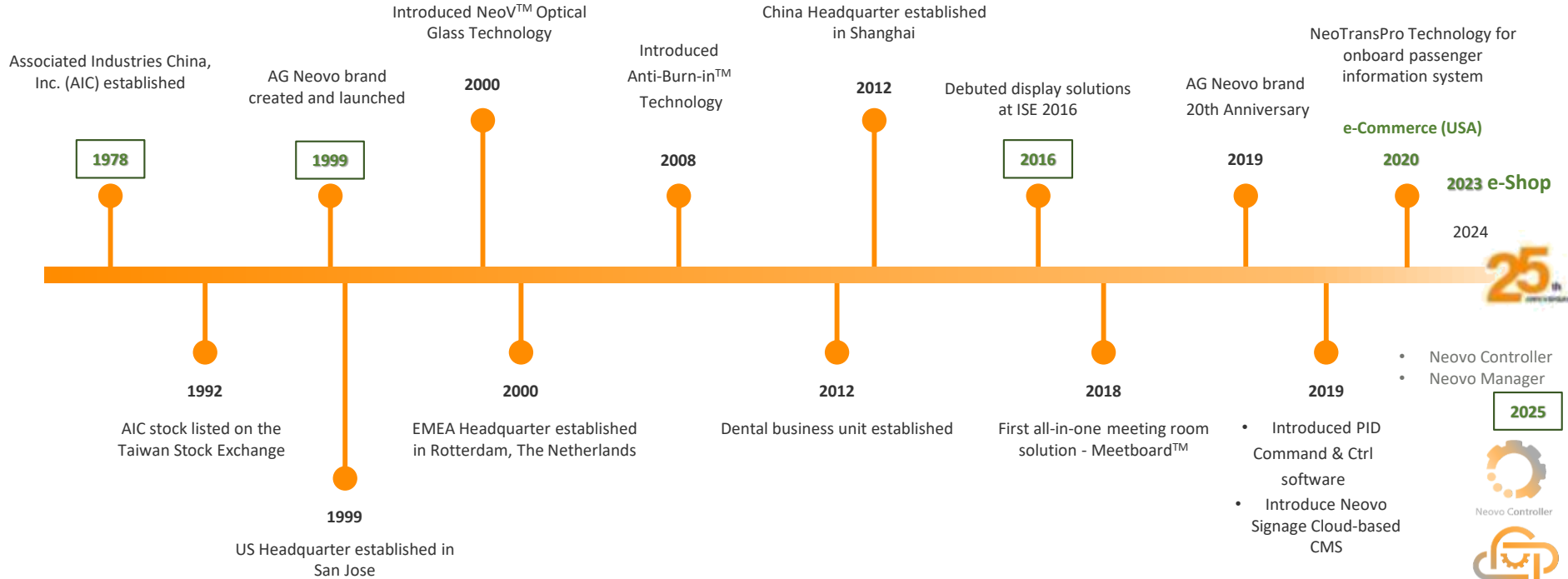


AIC and AG Neovo

偉聯科技股份有限公司及AG Neovo品牌

- In **1978**, AIC is established and headquartered in Taipei, Taiwan 設立登記
- In **1992**, AIC stock listed on the Taiwan Stock Exchange 台灣上市
- In **1999**, AIC launched its own brand – **AG Neovo**
- In **2022**, TBPC became AIC's consolidated subsidiary at Biomedical
- Product range: LCD displays, display mounts, media players, signal extenders and display software
- Regional head office locations
 - Global and Asia Pacific Headquarters: **Taipei, Taiwan**
 - European Regional Headquarters: **Rotterdam, The Netherlands**
 - North & South America Regional Headquarters: **San Jose, CA, U.S.**
 - China Regional Headquarters: **Shanghai, China**
- R&D capability based in Taipei, Taiwan
- Manufacturing partners in China and Taiwan
- Products sold in over 90 countries

CORPORATE MILESTONES



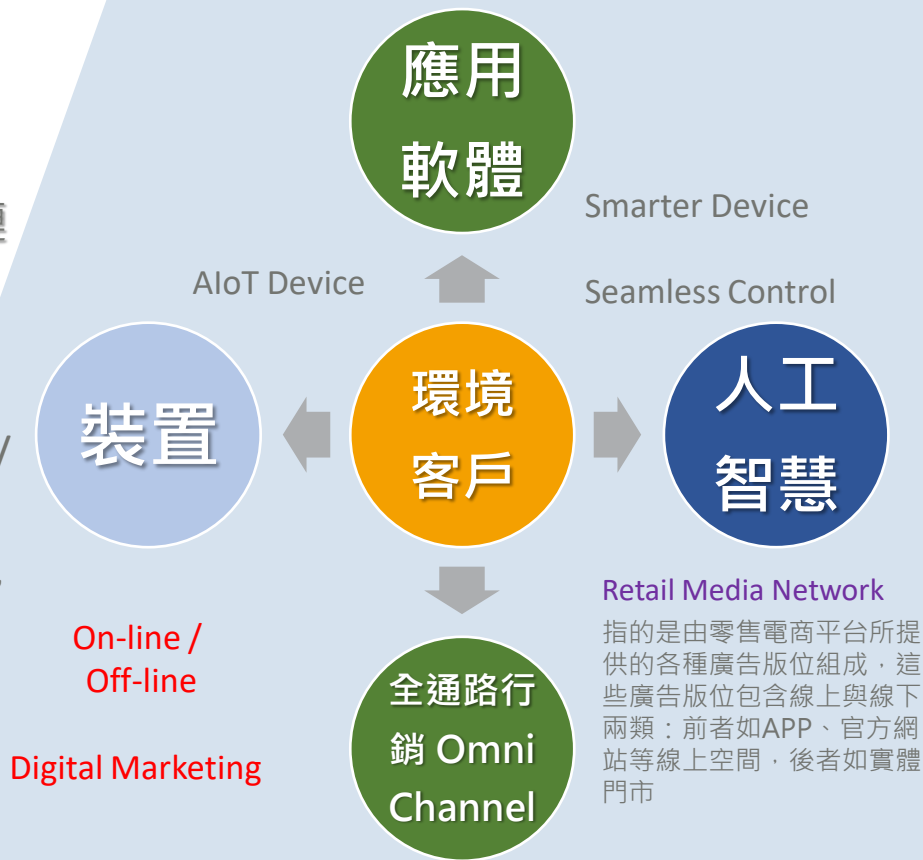
願景及核心價值

VISION AND MISSION

願景: 成為能充分彰顯AG Neovo價值鏈中所有關係人價值的商業平台

使命:

- ❑ 建立有效連結前端需求與後端產品/服務的AG Neovo 價值平台，及
- ❑ 彰顯服務平台上所有關係人的價值，並與之共創並共享利潤。



RMN全稱Retail Media Network

臺醫光電的使命與目標

落實使人「活得健康，晚一點生病，生病時間短一點」的理念

➤ **行動方案：**

我們正在建構一個非侵入式偵測的個人化長期追蹤健康管理平台。這個平台將藉由穿戴式裝置隨時隨地、長期量測累積的生理參數數值及趨勢；早期發現異常，即早採取醫療或照護措施，成為臺醫落實預防醫學的行動方案。

➤ **終極目標：**

每個人能使用穿戴式裝置進行生理體徵的24小時連續監測，並將長時間累積的監測數據做統計分析，建立**個人化健康數位孿生模型**，從而預測使用者未來一年、五年及十年的健康趨勢及可能發生的疾病推測。臺醫將成為「**更健康, 更長壽, 更幸福**」產業的服務平台及遊戲規則制定者。



產品策略

化繁為簡

優化核心功能

- 集中監控
- 應用程式與韌體管理
- 遠端控制
- 規模化與分組管理

主動預警，智慧洞察

數據分析與報告

- 預測性維護
- 遠端故障排除

拓展生態，智能賦能

探索整合

- 擴展合作夥伴生態圈
- 整合AI智能服務

硬體

軟體

核心

安全監控
交運通輸
健康醫療照護

電子看板 &
會議協同工作

軟體應用 (
管理/預防)

成長

電子商務平台

MarTech
行銷科技

Omni
Channel
Marketing
全通路策略

戰略

CustomerRM
客戶黏著(忠誠
度)管理

VendorMS
供應鏈(利潤共
享)管理

解決方案各面
頂的實驗

產品策略部門：軟體特色點亮硬體亮點



EDLA Certified



Neovo Controller



Neovo Manager

Neovo Controller

Neovo Manager



Partner App Zone



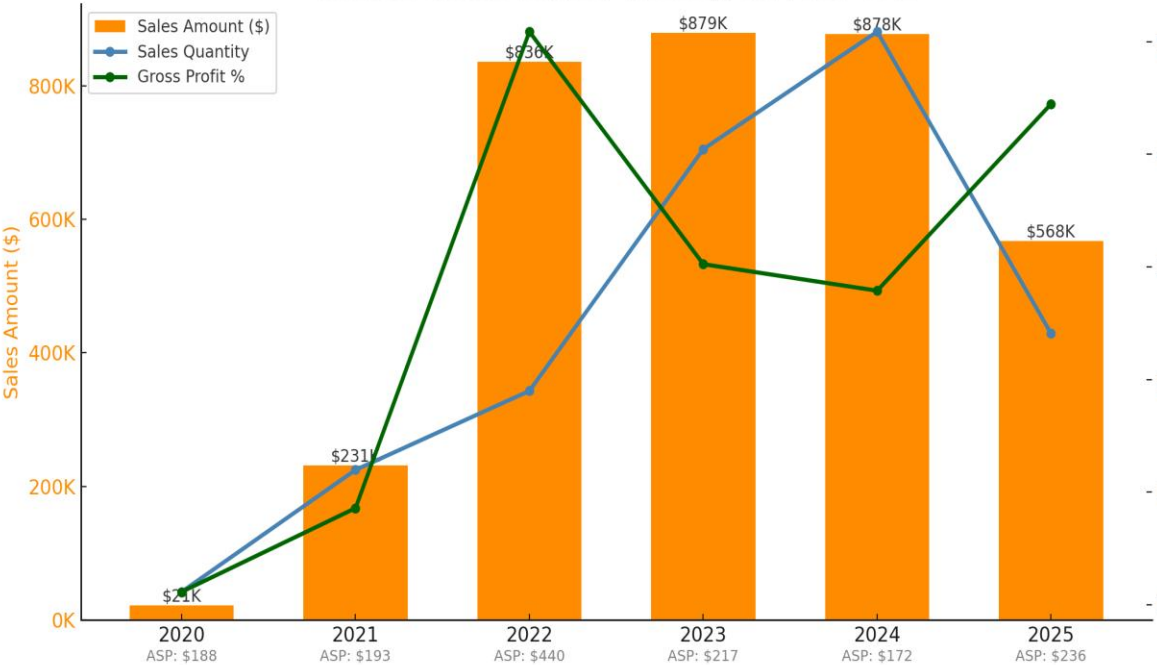
Neovo Controller



Neovo Manager

Amazon USA Business

Amazon Sales: Amount, Quantity, ASP, and GP%



衡量產品



品牌產品



高毛利產品





交通運輸市場:

- 捷運站內及月台
- 火車站內及月台
- 船舶

AG neovo



Clear view of the water: video technology for Meppen control center



AG Neovo, displaying 4 sources of joy to the skipper of the Hendrika Jacob...



AG Neovo, displaying lessons through schools of fish on the Sulehav fishin...



AG Neovo, seeing technological advancements from all angles on th...



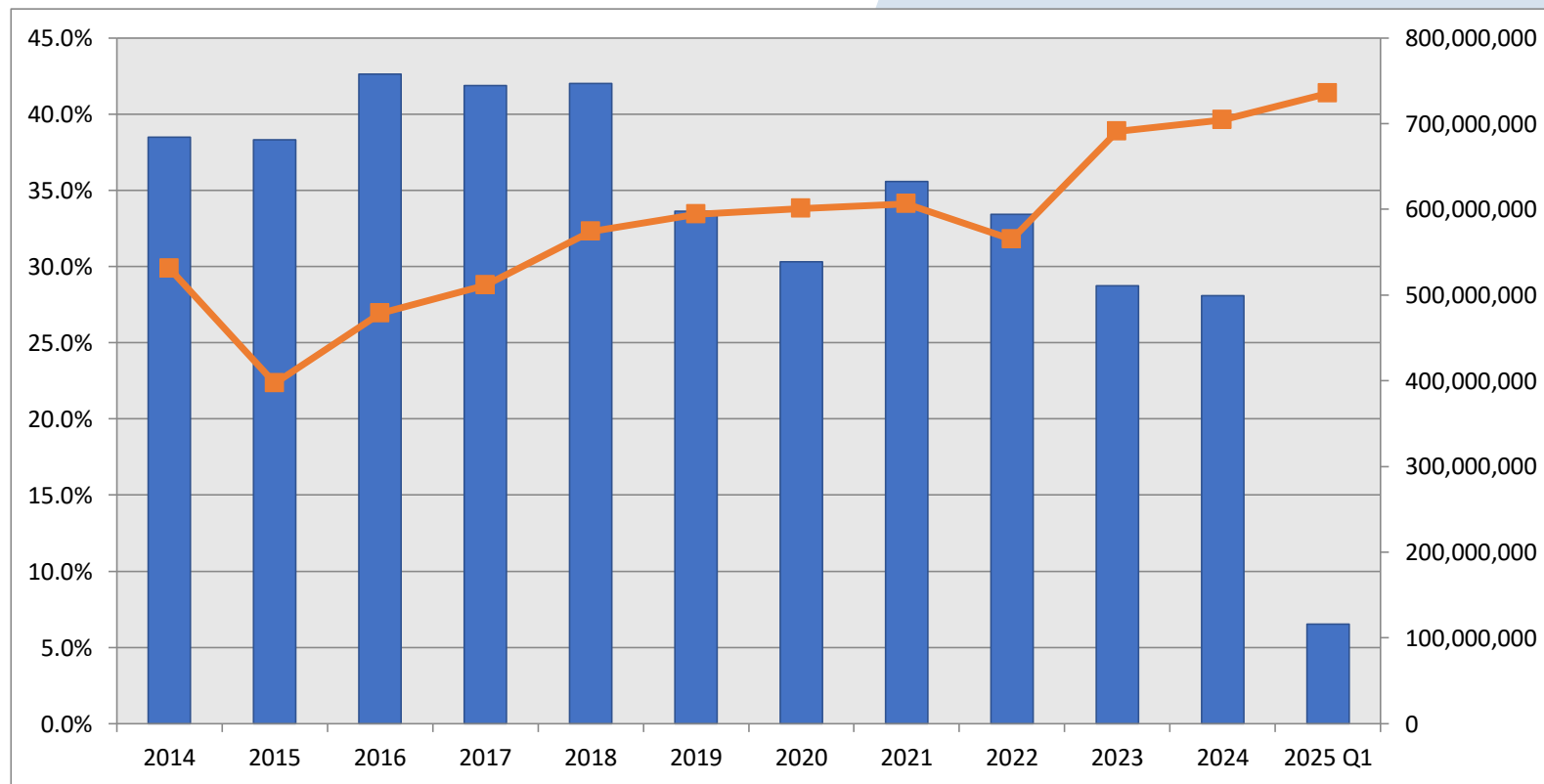
AG Neovo, seeing the sea in a display of clarity



AG Neovo, the star aboard Italian ships, displaying strength from port t...



營業收入與毛利率



個人健康全面分析藍圖

隨著全球人口老化和慢性病盛行，預防醫學和個人化健康管理已成全球趨勢。我們的目標是將PPG技術發展成現代「把脈」技術，不僅能解析重要生理訊號，還能直接以PPG波形進行對人體健康狀態的全面分析，進而預測壽命及疾病風險。

➤ 短期 (1-2年)：健康紅綠燈

- ✓ 開發基於PPG信號的即時健康狀況指示系統，如CRF、HBI，並提供異常提醒。所需參數包括靜息心率、心率變異性 (HRV)、血氧飽和度、血壓變化等基本生理指標。

➤ 中期 (3-5年)：重大疾病風險關聯性

- ✓ 分析心血管疾病、腦神經病變等重大疾病與PPG信號的關聯性。所需參數包括PPG信號特徵、PR、PPI、BP等更深入的生理指標。

➤ 長期 (5-10年)：數位孿生與壽命預測

- ✓ 建立個人健康數位孿生模型，累積個人健康數據，提供個性化健康模型；透過健康趨勢分析，提供長期健康管理建議和壽命預測。

最新方案里程碑

➤ 軟硬體與演算法已陸續開發完成

- ✓ ST-50 醫療級生理感測手環完成試產，預計2025年9月取得TFDA。
- ✓ Soosyn服務方案，包含APP及AIGLE™雲端分析平台，提供全方位生理參數整合報告。

➤ 連續血壓臨床完成結案

- ✓ 完成40例收案，符合ISO 81060-3法規要求準確度、穩定性及動態追蹤能力。
- ✓ 2025年1月底已完成ClinicalTrials.gov的登錄工作。
- ✓ 預計在2025年Q3發佈臨床研究論文。

➤ 專利佈局

- ✓ 非侵入式連續血壓專利: 發明專利正在審理中。
- ✓ 生理感測手環: 設計專利申請中。



現階段方案落地應用案例

	NRE-生理訊號監測系統設計製作	臺醫x社區藥局- 服務推廣
目的	藉由模擬戰場的戰訓課程演練，獲取學員在戰場上的生理監測資訊及反應，透過科學的分析，來了解各學員的情緒情況，提升士兵於戰場上抗壓的能力。	為藥局打造從一次互動到日常追蹤的服務流程。協助藥局從單次銷售轉型為顧客的長期健康顧問據點，共創以「快篩 × 教育 × 建議 × 回訪」為核心的循環服務機制。
執行	管制中心 1. 指揮/管制訊息同步 2. 資訊整合系統 即時監控生理訊號 1. 心率 2. 呼吸頻率 3. 體表溫度 圖片來源：聯合晚報 製表：洪哲政	階段 1：單次 HRV 快篩（夜間 / 靜態檢測） ** 初步互動與資料建立 ** 階段 2：保健品食用建議（非強制、可自選） ** 建立前測 / 後測機會 ** 階段 3：會員健康追蹤模組（可擴充） ** 可搭配補充建議、行為追蹤、活動通知 **

全天長時間連續監測分析技術開發

		開發項目		開發目標	
tBPC RD Action Plan	PPG edge端技術	硬體優化	新型PPG感測器	S/N更高、更省能	與封裝商合作
		演算法開發	心血管壓力趨勢/ 連續血壓	絕對血壓（手腕）	ISO 81060-2
				連續絕對血壓（指尖）	ISO 81060-3
	AIGLE雲端分析平台	心血管健康參數 （有金標能比對驗證）	HBI / HRV / RHR...	tCRF	臨床驗證
		健康趨勢分析 （長時間大數據收集）	個人生理基線分析	健康紅綠燈	AI輔助
			同年齡健康指數分析	CVD風險	AI輔助

當缺乏金標資料時，仍可透過長期監測與多參數分析有效掌握健康趨勢。以下為關鍵策略：

- **長期、非侵入式監測**：建構個人化健康管理平台，透過穿戴裝置連續蒐集生理數據，掌握細微生理變化。
- **多參數整合分析**：同步監測心率、HRV、呼吸頻率、SpO₂、活動量、睡眠與體溫，盡可能多方面掌握生理狀態。
- **建立個人基準線與偏差監控**：透過長期數據建立個人生理基準，偵測偏離趨勢，及早發現異常。
- **AI 與機器學習預測分析**：運用AI主動式互動並以演算法識別參數間關聯與異常模式，預測未來健康風險。
- **結合文獻與風險模型**：參考醫學研究與風險評估工具（如佛萊明罕模型、台灣慢性病模型），探索非侵入式數據於疾病預測的應用。

綜合損益表Consolidated Income Statement

單位：新台幣千元		In NT thousands		2024		1Q 2025		4Q 2024		QoQ	1Q 2024		YoY
		Amt	%	Amt	%	Amt	%	%	Amt	%	%		
營業收入淨額	Operating revenue	504,532	100	116,023	100	122,017	100	(5)	121,047	100	(4)		
營業成本	Cost of sales	(306,711)	(61)	(68,025)	(59)	(77,267)	(63)	(12)	(69,748)	(58)	(2)		
營業毛利	Gross profit	197,821	39	47,998	41	44,750	37	7	51,299	42	(6)		
營業費用	Operating expense	(260,163)	(52)	(76,565)	(66)	(66,656)	(55)	15	(71,207)	(59)	8		
營業利益(損失)	Net operating gain (loss)	(62,342)	(13)	(28,567)	(25)	(21,906)	(18)	30	(19,908)	(17)	43		
營業外利益(損失)	Non-operating income and expense	(2,622)	(1)	(1,367)	(1)	162	0	(944)	(1,122)	(1)	22		
稅前利益(損失)	Profit(loss) before income tax	(64,964)	(14)	(29,934)	(26)	(21,744)	(18)	38	(21,030)	(18)	42		
所得稅費用	Income tax expenses	595	0	(21)	0	1,311	1	(102)	(95)	0	(78)		
本期淨利(損)	Profit(loss)	(64,369)	(14)	(29,955)	(26)	(20,433)	(17)	47	(21,125)	(18)	42		
本期淨利歸屬於母公司業主	Profit, attributable to owners of parent	(51,645)	(11)	(26,830)	(23)	(16,755)	(14)	60	(17,032)	(15)	58		
本期淨利歸屬於非控制權益	Profit, attributable to non-controlling interests	(12,724)	(3)	(3,125)	(3)	(3,678)	(3)	(15)	(4,093)	(3)	(24)		
每股盈餘(損)	EPS (NT Dollar)	(0.98)		(0.50)		(0.32)			(0.34)				

合併資產負債表Consolidated Balance Sheet

單位：新台幣千元		In NT thousands		2025/3/31		2024/12/31		2024/3/31	
		Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
現金及約當現金	Cash & cash equivalents	87,843	10	76,577	9	90,341	11		
應收帳款淨額	Accounts receivable	46,738	5	46,082	5	48,250	6		
存貨	Inventories	260,368	31	267,154	32	234,791	29		
預付款項	Prepayments	30,057	3	28,026	3	32,499	4		
其他流動資產	Other current assets	7,806	1	6,418	1	4,045	0		
流動資產總計	Current assets	432,812	50	424,257	50	409,926	50		
非流動資產	Non-current assets	407,384	50	410,804	50	410,465	50		
資產總計	Total Assets	840,196	100	835,061	100	820,391	100		
短期借款	Short-term borrowings	292,561	35	258,811	31	210,840	26		
應付帳款	Notes and accounts payable	35,165	4	48,667	6	59,727	7		
其他流動負債	Other current liabilities	58,528	7	56,828	7	55,726	7		
流動負債總計	Current liabilities	386,254	46	364,306	44	326,293	40		
非流動負債總計	Non-current liabilities	18,658	2	19,359	2	22,208	3		
負債總計	Total Liabilities	404,912	48	383,665	46	348,501	43		
歸屬於母公司業主之權益合計	Equity attributable to owners of parent	424,190	51	440,919	53	459,437	55		
非控制權益	Non-controlling interests	11,094	1	10,477	1	12,453	2		
股東權益總計	Total Equity	435,284	52	451,396	54	471,890	57		

短中期策略方向

第一是扎根台灣市場, 美國市場從「新」佈局

- 深耕公共環境及商用顯示器市場, 從交通運輸市場開始
- 建立OMNI Channel的典範

第二是以專業市場客戶的營運效率(環境/場域)作為產品/服務開發的核心

- 顯示器硬體規格的迭代更新及開發自有的關鍵零組件...資本支出
- 軟體的加值...確保客戶體驗帶給營運的效益
- 差異化特色應用的專業行銷說明

第三是透過組織與人才的持續學習，落實營運面的數位發展

- 資本支出...管理/資訊系統
- 個人化員工教育訓練及職涯規劃
- 產銷人發財的AI逐步導入.....營運的效益及效率

第四是遵循公司治理3.0架構，兼顧EPS和ESG完成的責任

AG Neovo Way

It's you who make AG Neovo turn to be a better business organization;
It's AG Neovo that assure your benefits to be optimized!



Last but not the least – Join Us



THANK YOU FOR YOUR ATTENTION

Don't forget to tell your ideas about this presentation and share it with us!

Contact us:



+886-2-2655-8080



Maggie.chao@agneovo.com



5F-1, No. 3-1, Park Street, Nangang District, Taipei, 11503, Taiwan

Follow us on:



displays.agneovo.com