

偉聯科技股份有限公司

推動永續發展執行情形

項目	運作情形			與上市上櫃公司 永續發展實務守 則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？	V		<p>一、本公司依永續發展重大性原則，進行重要議題之風險評估，訂定相關風險管理政策或策略如下：</p> <p>(一)、環境保護 身為地球公民，本公司體認環境永續的重要性，故公司內部也已建置員工入口網站，結合薪資管理、差勤管理、公告宣導、績效考核等功能，將內部簽核流程 E 化管理，減少紙張之耗用。 由於本公司並非製造業，未實際製造產品，故無使用原物料、大量水資源等，主要之能源耗用則集中在辦公室電腦及機房設備用電，故在公司日常運作中，強調節約用電與採購節能設備。</p> <p>(二)、產品責任 本公司研發之產品與服務皆依照智慧財產權相關法律規定，申請取得權利或授權。</p> <p>(三)、勞雇關係 本公司向來依據相關法令規定並秉持回饋分享給員工為經營理念，來規劃與實施各項制度及福利，並提供暢通的申訴管道促進勞資和諧，另給予員工完整的訓練、發展與適當的激勵方案，以提升人才競爭力。</p> <p>(四)、誠信正直 本公司設有誠信經營推動小組，由總經理辦公室負責推動，定期將前一年度誠信經營執行情形提報董事會，協助董事會查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運行。本公司訂定之誠信經營守則、道德行為準則、道德行為準則、員工行為準則、內部控制制度等，並配合內部稽核作業，內部控制自行評估作業及提供違反從業道德舉報管道，落實反貪腐執行措施。</p>	尚無重大差異。

項目	運作情形			與上市上櫃公司 永續發展實務守 則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
二、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展之專（兼）職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及向董事會報告處理情形？	V		<p>(一)、本公司指定總經理辦公室為負責單位，已制訂「誠信經營守則」及「道德行為準則」，為政策推動業已公告於人事管理系統及公司網站中宣導，讓全體員工知悉。</p> <p>(二)、最近一次向董事會報告為 110 年 11 月 10 日，報告處理情形如下： AG Neovo Healthcare(生醫事業部)成立以來，致力於口腔行動醫療之推廣，除了打造行動牙科診療設備外，同時也積極參與學術單位義診與民間醫療組織的義診活動。 本公司秉持醫療平權的信仰，善盡企業的社會責任，長期投入於行動醫療的推廣，期能逐步填補偏鄉地區與弱勢族群的醫療資源匱乏缺口。以行動支持義診活動，同仁帶著行動牙科診療設備 PDE-181，給予第一線牙醫師義診團隊最強而有力的支援後盾。 活動日期： 2020/12/19~2021/01/02 地點： 走遍全台 27 個服務據點，服務 850 個個案。 主辦單位： 中華基督教救助協會 服務對象： 急難與弱勢家庭 活動目的： 口腔衛教服務、洗牙、保健諮詢。 服務內容：本公司生醫部門同仁出動 15 人次參與，帶著行動牙科診療設備(PDE-181)2 台，給予第一線牙醫師義診團隊最強而有力的支援後盾，讓愛走動全台各地。</p>	
三、環境議題				
(一)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	V		(一)本公司要求與本公司往來供應商均取得 ISO14001 環境管理系統認證，實踐對環境政策的承諾。	尚無重大差異。
(二)公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	V		(二)本公司對內已於內部採行重覆使用影印回收用紙等措施。 產品的設計與製造工藝是方便電子電器的拆解和回收，且產品設計除了因環保和安全因素外，不得妨礙再利用，回收和循環。目前產品的再生率，平均為 90% ；再使用/回收率，平均為 82% ，都遠高於歐盟的標準。	尚無重大差異。

項目	運作情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(三)公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施？	V		(三)本公司致力於實施節能減碳，如表單文件電子化、開發省電環保節能產品、節約能源等。	尚無重大差異。
(四)公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	V		(四)由於本公司並非製造業，未從事產品之組裝及生產，惟本公司於企業內部仍持續推動各項節能減碳策略如下： 1.資源回收分類。 2.委外專業清潔公司定期辦公室消毒及空調送風清洗及維護環境之整潔。 3.本公司位於南港軟體工業園區，相關統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量等數據，皆由南港軟體工業園區管理委員會管理控制，並曾獲台北市商業大樓節能標示。	
四、社會議題				
(一)公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？	V		(一) 本公司恪遵政府相關勞動法令及國際人權公約，強調性別平等、工作權保障、禁止就業歧視等權利，並保障員工之人性尊嚴與基本人權。 落實就業、雇用條件、薪酬、福利、訓練、考評、升遷機會之平等及公允，建立適當之管理方法與程序，例如：制定「員工工作規則」提供具有產業競爭力之薪酬、獎金、員工酬勞，以及福利制度；落實員工團體保險計劃、假勤制度、績效管理制度，並依法提撥勞工退休金。	尚無重大差異。
(二)公司是否訂定及實施合理員工福利措施（包括薪酬、休假及其他福利等），並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？	V		(二) 本公司訂定合理薪資報酬政策與員工績效考核制度，將公司經營利潤，依員工績效分享給同仁，讓同仁薪資與公司營運共同成長。 本公司章程第 19 條之 1 規定，本公司應依當年度獲利狀況，以不低於百分之十提撥員工酬勞。本公司酬金政策係依據員工個人能力及對公司的貢獻度，以績效評核方式，與經營績效作連結。 另設立職工福利委員會，辦理各項福利事項。	尚無重大差異。
(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	V		(三) 本公司為預防職業災害並維護員工安全與健康之工作環境，定時提供員工醫療與健康相關協助，並為員工定期實施工作安全與健康教育之宣導。 為員工投保勞保、健保、團保。固定辦理員工健康檢查以維護員工健康。	尚無重大差異。
(四)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	V		(四) 公司提供相關內部及外部專業教育訓練以充實員工職涯技能。公司亦鼓勵員工評估自己的興趣、技能、價值觀及目標並定期和管理者溝通個人職涯意向，以規劃或調整未來職涯計畫。	尚無重大差異。

項目	運作情形			與上市上櫃公司 永續發展實務守 則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(五) 對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？	V		(五) 本公司售予客戶端之產品係遵循相關法規及國際準則，包括 CE、CCC、歐盟 REACH 法規、RoHS 環保法規、WEEE 等國際法規規範。 為保障消費者權益，提供各項服務與資訊，以完整及標準化的客訴處理流程提供專人專責服務，並由權責單位訂定處理標準及時效，定期督執行成效，落實產品改善及強化服務流程。 本公司於行銷時，亦於各產品或服務之網站網頁，清楚載明標示各項內容，讓使用者得以清楚知悉，維護使用者權益。 本公司已依循 GDPR 及我國個人資料保護等規範，依循隱私權政策，保護客戶（消費者）權益。 本公司官網設有利益關係人專區，提供客戶（消費者）申訴管道。	尚無重大差異。
(六) 公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	V		(六) 本公司秉持著尊重地球的理念設計產品，將供應商視為長期合作夥伴，以共同建立永續發展的價值鏈。為確保產品最適品質與製程持續優化，本公司透過選商評估程序，逐一審核供應商六大評鑑項目所具備的能力：顧客支援、研發管理、採購能力、生產管理、財務狀況、及價格優勢。 針對異常現象，本公司亦適時提供輔導，及協助落實矯正方案。 實施情形： 供應商簽訂的合約中，均要求供應商遵守相關法律規範，雙方奠基於「合作雙贏」的共同理念下，建置一個互助、互惠的商業夥伴關係，鼓勵供應商一同建立及實踐「企業社會責任」與「永續發展」的經營理念。 倘若供應商涉及違反合約，或對社會環境造成負面影響時，本公司會及時要求供應商提出改善計劃；若現象無法改善或將對社會造成重大不良影響時，則提出終止或解除契約之情事。	尚無重大差異。
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意？		V	本公司尚未編製永續報告書，未來將視實際狀況考量編製。	尚無編製。
六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」訂有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形： 本公司已訂定「永續發展實務守則」，日常營運秉持永續發展的精神推動。				

項目	運作情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
<p>七、其他有助於瞭解永續發展運作情形之重要資訊：</p> <p>1.環保：本公司因應環保指令(RoHS)相關資訊如下:95/5/1 起，零件均符合 RoHS 規範。本公司不僅零件均符合 RoHS 規範；且將節能概念運用在公司中，節約用水、用電，以減少對環境的衝擊。</p> <p>2.社區參與、社會貢獻、社會服務、社會公益： 本公司秉持醫療平權的信仰，善盡企業的社會責任，長期投入於行動醫療的推廣，期能逐步填補偏鄉地區與弱勢族群的醫療資源匱乏缺口。以行動支持義診活動，同仁帶著行動牙科診療設備 PDE-181，給予第一線牙醫師義診團隊最強而有力的支援後盾。</p>				
日期	地點	主辦單位	服務對象	服務內容
2019/12/21~2020/01/04	走遍全台 29 個服務據點	中華基督教救助協會	急難與弱勢家庭	口腔衛教服務、洗牙、保健諮詢
2020/12/19~2021/01/02	走遍全台 27 個服務據點	中華基督教救助協會	急難與弱勢家庭	口腔衛教服務、洗牙、保健諮詢 活動目的：口腔衛教服務、洗牙、保健諮詢。 服務內容：本公司生醫部門同仁出動 15 人次參與，帶著行動牙科診療設備(PDE-181)2 台，給予第一線牙醫師義診團隊最強而有力的支援後盾，讓愛走動全台各地。
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div> <p>3.為保障消費者權益:</p> <p>3.1 公司設立服務專線提供消費者， 02-26558080#505。</p> <p>3.2 本公司為產品投保產品責任險。</p> <p>3.3 公司為使投資人及時獲得資訊，依據法規即時發布重大訊息、召開重大訊息記者說明會、公告營收、財報資訊，並於公司網站上公佈資訊，讓投資人能透過不同的方式了解公司治理情形，投資人能隨時透過電子郵件或電話進行溝通。</p> <p>4.人權：本公司網站有揭露「尊重勞動人權」及「利害關係人專區」。</p> <p>5.安全衛生：本公司為維護員工工作環境之安全，配合辦公大樓投保公共意外責險，消防演練，並於辦公室內備有醫療箱。</p> <p>6.其他永續發展活動：此外本公司於公司網站中除了各項揭露外，另有 CEO 專欄，將本公司的經營理念，發展品牌的經驗與投資人、債權人等利害關係人分享，並作為有意發展品牌之廠商參考，以善盡企業之永續發展。</p>				

註 1：運作情形如勾選「是」，請說明所採行之重要政策、策略、措施及執行情形；運作情形如勾選「否」，請解釋原因並說明未來採行相關政策、策略及措施之計畫。

註 2：重大性原則係指有關環境、社會及公司治理議題對公司投資人及其他利害關係人產生重大影響者。